

Maison Roger ouvre une école du chignon haute couture



Il y a deux ans, la Maison Roger fêtait ses 80 ans, ce qui n'empêche pas la maison bruxelloise d'innover sans cesse. Son dernier exploit ? L'ouverture en février de L'École Maison Roger, qui propose une formation chignon haute couture en collaboration avec L'Oréal Professionnel. Alain Tholl de L'Enclos – fondateur de l'école et maître dans l'art du chignon – entend combler une lacune et transmettre son savoir-faire aux générations futures.

Anja Van Der Borght

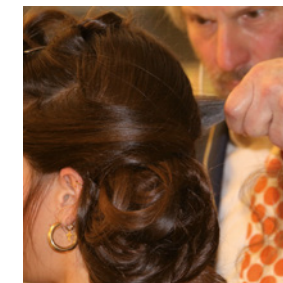
La Maison Roger, à Bruxelles, est connue et réputée pour les colorations parfaites signées

Barbara, la coloriste de la famille royale, pour ses brushings au peigne, mais aussi et surtout pour ses chignons vertigineux. Avec ces derniers, le directeur artistique Alain Tholl de L'Enclos souhaite passer à la vitesse supérieure. « Depuis que j'ai vendu mon salon à Alex Henriche l'année dernière et que j'ai cessé la gestion journalière, j'ai eu le temps de me concentrer sur ce que je voulais vraiment faire en tant que patron de la marque Maison Roger : mettre en valeur mon savoir-faire et le transmettre aux générations futures, explique Alain. Je souhaite le faire de plusieurs façons. Tout d'abord, je serai toujours présent le samedi au salon de coiffure pour dorloter

la clientèle qui m'est fidèle depuis des années et qui exige toujours que je la coiffe. Ensuite, il y a la nouvelle école. Au fil des années, nous avons acquis un certain savoir-faire et il serait bien sûr très dommage de garder tout ce capital acquis pour nous-mêmes. C'est aussi très sympa d'enseigner quelque chose de nouveau aux coiffeurs. »

Une lacune dans notre pays

« Avec notre école de coiffure, qui se concentre sur les chignons, nous sommes uniques sur le marché, poursuit Alain, du moins en Belgique. Jean-Claude Biguine, par exemple, mise davantage sur la coupe, le brushing et la couleur, tant et si bien que pour une véritable formation chignon, il fallait se rendre à Paris chez Alexandre de Paris. Tant en Belgique



qu'à l'étranger, les connaissances dans le domaine des chignons sont loin d'être ce qu'elles devraient être. Une formation s'imposait. À l'École Maison Roger, que nous avons ouverte fin février, nous recevons un maximum de six coiffeurs deux fois par mois, en principe le lundi et le mardi. En cas de fortes demandes, nous pouvons bien sûr prévoir une journée supplémentaire. Parce que je juge très important de pouvoir exporter mon savoir-faire en Chine et au Japon, des négociations sont également en cours en Chine, au Japon et à Dubaï par l'intermédiaire de HUB.Brussels. Les formations dans ces pays peuvent se dérouler de différentes manières. Soit je vais enseigner sur place une à deux semaines par an. Autre possibilité : nous pouvons inviter de petits groupes de Chinois, de Japonais et de Dubaïotes à venir en Belgique. Ils hissent tellement haut l'étendard du savoir-faire européen qu'il y a certainement un marché. Ils rêvent de notre chic. Par exemple, nous pourrions travailler avec Brussels

Exclusive Labels pour leur faire découvrir – s'ils le souhaitent – d'autres 'Maisons' belges, comme Marcolini ou Delvaux. »

Le secret du succès

« Si nous éveillons la curiosité des Chinois et des Japonais, c'est parce que nous sommes fournisseurs de la cour et que nous comptons de nombreux membres de la famille royale parmi nos clients, comme la reine Mathilde, la reine Paola, la princesse Claire, la princesse héritière Stéphanie de Luxembourg, la princesse Laurentien des Pays-Bas..., explique Alain. Nous avons donc, d'une part, l'image positive et puissante d'un fournisseur royal et, grâce à mes racines françaises, j'y ajoute d'autre part la dimension haute couture tant appréciée des Chinois. Un côté français, un côté haute couture et un côté royal... nous avons tous les atouts en main pour réussir. Nous pourrions également organiser des formations avec les clients à un stade ultérieur. Actuellement, nous travaillons très concrètement sur des actions "lecteurs" dans les magazines. »

Infos pratiques

Chaque formation débute à 9h30 par l'accueil des coiffeurs participants et de leur modèle autour d'un petit-déjeuner de bienvenue. Une demi-heure plus tard, on passe à la théorie et à la pratique autour de la dimension artistique des chignons. Un buffet lunch est prévu à midi, puis l'exécution haute couture des deux chignons se poursuit à partir de 12h45. La journée se termine vers 16h30 par un goûter. « Au cours de cette journée, les coiffeurs apprennent à réaliser deux chignons, dit Alain. Je préfère me limiter à deux chignons maîtrisés qu'à une multitude de coiffures bâclées. En principe, les cours se déroulent ici dans notre salon, mais nous pourrions tout aussi bien les donner ailleurs ou le soir, de 15 à 21 heures environ. Tout est négociable. »

L'École Maison Roger, rue de Namur 86 (1^{er} étage), 1000 Bruxelles, Tél. 0475-44.52.55, alaintholldelenclos@gmail.com, www.maisonroger.com